



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	IZTAPALAPA	DIVISION	CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN PRODUCCION ANIMAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	10
2321097	GESTIÓN COMERCIAL DE PRODUCTOS PECUARIOS		TIPO	OPT.
H. TEOR. 5.0	SERIACION		TRIM.	
H. PRAC. 0.0			XI-XII	
	2321079			

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Participar en los procesos de comercialización y gestión de los diferentes productos y subproductos de origen animal.

Objetivos Específicos:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

- Aplicar los procesos de comercialización en las diferentes especies productoras.
- Determinar la mejor forma de comercializar los productos pecuarios.
- Dar seguimiento a la comercialización de los productos pecuarios.
- Categorizar los mercados donde comercializar los productos pecuarios.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Bovino.
 - 1.1 Ganado en pie.
 - 1.2 Carne en canal.
 - 1.3 Empacadoras y distribuidoras.
 - 1.4 Cortes empacadoras y distribuidoras.
 - 1.5 Arribo de carne en canal.
 - 1.6 Subproductos.
 - 1.7 Precios en pie y canal.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO
ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 344

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN PRODUCCION ANIMAL		2/ 3
CLAVE 2321097	GESTION COMERCIAL DE PRODUCTOS PECUARIOS	

- 2. Porcino.
 - 2.1 Ganado en pie.
 - 2.2 Carne en canal.
 - 2.3 Empacadoras y distribuidoras.
 - 2.4 Cortes empacadoras y distribuidoras.
 - 2.5 Arribo de carne en canal.
 - 2.6 Subproductos.
 - 2.7 Precios en pie y canal.

- 3. Aves para Carne y Huevo.
 - 3.1 Pollo por pieza.
 - 3.2 Pollo entero.
 - 3.3 Huevo.
 - 3.4 Precios.

- 4. Otros.
 - 4.1 Ganado en pie.
 - 4.2 Carne en canal.
 - 4.3 Empacadoras y distribuidoras.
 - 4.4 Cortes empacadoras y distribuidoras.
 - 4.5 Arribo de carne en canal.
 - 4.6 Subproductos.
 - 4.7 Precios en pie y canal.

- 5. Mercados internacionales.
 - 5.1 Cortes y subproductos.
 - 5.2 Precios promedio de ganado en pie y en canal.
 - 5.3 Importaciones de ganado.
 - 5.4 Exportaciones de ganado.
 - 5.5 Precios FOB de exportación.
 - 5.6 Precios de futuros de ganado para engorda y abasto.
 - 5.7 Sacrificio de Bovinos bajo inspección federal y producción de carne en EUA.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- a) Al inicio del curso el profesor presentará el contenido de la UEA, las modalidades de conducción y los criterios de evaluación.
- b) El proceso de enseñanza-aprendizaje se basará en la participación activa del alumno mediante la búsqueda y análisis de la información, la



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO
ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 344

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]

exposición de temas, la revisión de capítulos de libros y de artículos especializados, su discusión con el profesor y los compañeros del grupo.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, evaluación terminal. Se considerarán para la evaluación las tareas, exposiciones en clase o seminarios, así como la participación y desempeño dentro del. Los factores de ponderación serán a juicio del profesor y se darán a conocer al inicio del curso.

Evaluación de Recuperación:

A juicio del profesor, consistirá en una evaluación escrita que incluya todos los contenidos teóricos y prácticos de la UEA, o solo aquellos que no fueron cumplidos durante el trimestre.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

NECESARIA

1. Ballester, E. (2000) Economía de la empresa agraria y alimentaria. Mundi-Prensa Libros. 415 págs.
2. Caballer, V. (2008) Valoración agraria. Teoría y práctica. Mundi-Prensa Libros. 406 págs.
3. Caldentey-Albert, P., De Haro-Giménez, T. (2004) Comercialización de productos agrarios. Mundi-Prensa Libros. 354 págs.

RECOMENDABLE

1. Mendoza, G. (1995) Compendio de mercadeo de productos agropecuarios. Instituto Interamericano de cooperación para la agricultura. San José de Costa Rica.
2. Morales-Matamoros, E., Villalobos-Flores, A. (1985) Comercialización de productos agropecuarios. EUNED. 371 págs.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO
ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 344

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]